

# 肥の豊

デコポン

販売期間

2月中旬

5月末

「デコポン」は熊本が全国に誇る柑橘です。そのデコポン（不知火）とマーコットを交配して誕生した新品種「肥の豊」。熊本が全国に誇る柑橘について「熊本県果樹研究会」の坂下巳一中晩柑部部长が語ります。



## 選び抜かれた柑橘類の王様

「デコポンのおいしさが、さらに進化」

熊本県の統一基準をクリアした果実だけに付けられるデコポンの名。その特徴は、他に類のないおいしさに加え、香りがよい・皮がむきやすい・種が少ない”の3つです。『肥の豊』は、酸の抜けがよい点が大きなセールスポイント。甘くて酸っぱさがなく、万人受けする味だと思います。

販売開始は平成19年産からの予定。選果場では、1玉ずつ光センサーを通し、糖度と酸度をチェック。さらに人間の目と手で外観を選別します。露地栽培向けの品種ながら、通常の露地物が3月からの出荷となるのに対し、2月の出荷が可能な点も、

市場で優位性を発揮するでしょう。デコポン全体の出荷量は全国で約3万t。うち、熊本県はおよそ1万tを占めます。『肥の豊』は食味のよさで、早くも市場から注目されています。

